

35- RÁDIO TV CONCESSÃO FIM DO MONOPÓLIO

Aqui está um resumo do plano para democratização da mídia no Brasil:

Objetivo Central: Descentralizar o poder midiático, combater monopólios e garantir pluralidade de vozes na radiodifusão brasileira.

Principais Medias Propostas:

1. **Limites à Concentração de Propriedade:**
 - a. Nacional: Um grupo não pode controlar emissoras que atinjam mais de 15% da população
 - b. Regional/Estadual: Limite de 25% da população do estado/região
 - c. Municipal: Limite de 35% da população do município
2. **Fim da Propriedade Cruzada:**
 - a. Proíbe que um mesmo grupo controle diferentes tipos de mídia (TV, rádio, jornal, portal) no mesmo mercado
3. **Fortalecimento de Mídias Alternativas:**
 - a. Simplificação de licenciamento para rádios/TVs comunitárias
 - b. Financiamento público para mídias comunitárias
 - c. Fortalecimento da EBC (TV pública) com gestão independente
4. **Mecanismos de Participação e Transparência:**
 - a. Conselhos nacionais e estaduais de comunicação com participação da sociedade civil
 - b. Audiências públicas obrigatórias para novas concessões
 - c. Distribuição equitativa de verbas publicitárias governamentais
5. **Incentivo à Produção Independente:**
 - a. Cota de 20% da programação para conteúdo independente e regional
 - b. Editais públicos com cotas para grupos sub-representados
6. **Período de Transição:**
 - a. Prazo de 5 anos para adequação dos grupos atuais
 - b. Incentivos fiscais para venda a pequenos grupos e coletivos diversificados

Justificativa: O projeto busca superar o modelo concentrado atual, garantindo que o espectro radioelétrico - bem público - sirva efetivamente a toda sociedade brasileira, promovendo diversidade e pluralidade.