

55- GURGEL MOTORS E MUSEU

Aqui está um resumo conciso e estruturado do plano completo para resgatar a Gurgel:

Visão Geral

Transformar a Gurgel em uma montadora estatal 100% elétrica, focada em servir a população com veículos acessíveis, gerar empregos e promover a soberania tecnológica nacional.

1. Ressurreição da Marca e Estrutura

- Recuperar judicialmente os direitos da marca Gurgel.
- Criar a "Nova Gurgel S.A." como empresa pública vinculada ao BNDES/Ministério da Indústria.
- Modelo de gestão autônomo, inspirado na EMBRAER dos anos 60.

2. Estratégia Industrial e Tecnológica

- **Infraestrutura:** Reutilizar fábricas ociosas (ex: Ford em Camaçari) e formar parcerias com montadoras estabelecidas.
- **Cadeia de Fornecedores:**
 - o Baterias: Parcerias com CBMM (nióbio), Sigma Lithium e centros de pesquisa (UFSC/ITA) para desenvolver baterias de sódio e fosfato de ferro.
 - o Motores: Joint-venture com WEG ou Eletra.
- **Linha de Produção (Modelos Elétricos):**
 - o **E-800:** Hatch urbano (sucessor do BR-800).
 - o **Carajás EV:** SUV rústico 4x4.
 - o **Tocantins EV:** Picape de trabalho.
 - o **Itaipu E500:** Microcarro para entregas.
 - o **Supermini EV:** Carro popular compacto (preço popular a partir de R\$ 35 mil).

3. Modelo de Negócios com Foco Social

- **Vendas:** Direta ao governo para frotas públicas e ao público com financiamento via Caixa/Banco do Brasil (juros zero, prazos longos).
- **Preços:** Subsidiados para tornarem os veículos acessíveis.
- **Fontes de Recursos:** Fundo Soberano do Pré-Sal, impostos sobre grandes fortunas, parcerias internacionais (ex: China/BYD).

4. Reciclagem de Baterias (Logística Reversa)

- Implementar uma política nacional de logística reversa para baterias.
- Criar uma rede de coleta (postos de combustível, oficinas) e uma megafábrica de reciclagem.
- Objetivo: Reciclar 95% das baterias, criar empregos "verdes" e reduzir a dependência de importação de minérios.

5. Museu Gurgel

- Instalar o Museu Nacional Gurgel em São Bernardo do Campo (ABC Paulista).
- Missão: Preservar a memória da indústria automotiva brasileira e inspirar futuras gerações.
- Acervo: Veículos restaurados, documentos e experiências imersivas com tecnologia.

6. Viabilização Legal e Financeira

- **Projeto de Lei:** Criar a "Empresa Brasileira de Mobilidade Elétrica" e estabelecer as políticas de incentivo e reciclagem.
- **Investimento Total Estimado:** R\$ 15 bilhões para a montadora (em 5 anos) + R\$ 2 bilhões para a rede de reciclagem.
- **Incentivos:** Isenções fiscais (IPI, PIS/COFINS, ICMS) por 15 anos.

Conclusão

O projeto visa muito mais do que reviver uma marca; é um plano de desenvolvimento nacional. Se implementado, posicionaria o Brasil como líder em mobilidade sustentável no Sul Global, combinando industrialização, tecnologia, inclusão social e cuidado ambiental